

Kampania społeczna „Papierosy pożerają Cię żywcem”

16 listopada 2009 r. Ministerstwo Zdrowia rozpoczęło ogólnopolską kampanię społeczną dotyczącą zagrożeń związanych z paleniem **tytoniu** pod hasłem przewodnim „Papierosy pożerają Cię żywcem”.

Kampania, stworzona przez Departament Zdrowia Miasta Nowy Jork, przyniosła pozytywne rezultaty w krajach takich jak: Stany Zjednoczone, Chiny, Rosja, Ukraina. **Głównym celem kampanii jest przekonanie Polaków do rzucania palenia tytoniu oraz do zaprzestania palenia w obecności dzieci.**

Kampania organizowana jest w Polsce przez Ministerstwo Zdrowia, a finansowana przez Światową Fundację Płuc. Wspierają ją Światowa Organizacja Zdrowia, Fundacja Promocji Zdrowia. Patronatem honorowym kampanii jest Główny Inspektor Sanitarny.

GRUPA DOCELOWA KAMPANII

Kampania skierowana jest do osób palących, w tym w głównej mierze do palących rodziców i osób palących w obecności dzieci.

NARZĘDZIA KAMPANII:

1. spoty TV

Na potrzeby kampanii w Polsce zaadoptowano dwie różne odsłony spotu telewizyjnego. Pierwszy pod hasłem „Papierosy pożerają Cię żywcem” – pokazujący negatywne skutki palenia tytoniu i proponujący rzucenie palenia. Drugi spot, pod hasłem „Papierosy pożerają żywcem Ciebie i Twoje dziecko”, pokazujący negatywne skutki biernego palenia dzieci i przekonujący do rzucania palenia. Oby dwa spoty promują skorzystanie z Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym Quitline - 0801 108 108.

KAMPANIA TELEWIZYJNA rozpoczyna się 16 listopada 2009 r. i trwa do 13 grudnia 2009 r. W grupie docelowej znajdują się osoby w wieku 20-59 lat. Emisje reklam odbędą się w następujących stacjach: TVP1, TVP2, TVP Info, Polsat (w tym Polsat Cafe, Polsat Sport, Polsat News), TVN (w tym TVN 24, TVN Style, TVN Turbo), TV4. Dodatkowo emisja spotów planowana jest w telewizjach regionalnych i lokalnych (kablowych, osiedlowych itp).

2. wizualizacje reklam prasowych i projekty billboardów

Partnerzy kampanii:



Organizatorzy kampanii:

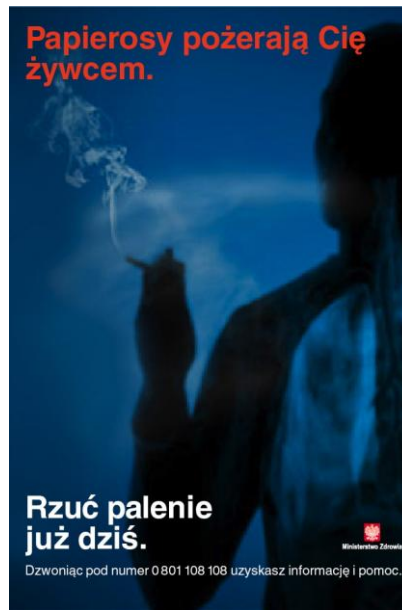


Patron honorowy:



Kontakt

ul. Miodowa 15, 00-950 Warszawa
tel.: (22) 634 93 03, (22) 634 92 10
e-mail.: biuro-bp@mz.gov.pl



3. Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym (Quitline) – 0801 108 108

Kontakt z Telefoniczną Poradnią Pomocy Palącym jest jedną z metod rzucania palenia oferowanych osobom palącym, które poszukują sposobów zaprzestania palenia. Skuteczność tej metody została potwierdzona badaniami naukowymi. Poradnia wpisuje się w szereg akcji związanych z edukacją zdrowotną oraz wspomaga działanie ośrodków leczących uzależnienie od tytoniu.

Poradnia działa pod numerem telefonu 0 801 108 108 od poniedziałku do piątku w godzinach 11.00-20.00.

Swoistą metodą proponowaną przez Telefoniczną Poradnię Pomocy Palącym jest reaktywny i proaktywny kontakt z osobami rzucającymi palenie. Kontakt ten ma charakter telefonicznych sesji. Każda z sesji poświęcona jest innej kwestii związanej z paleniem tytoniu. Plusem tego typu leczenia jest jego dostępność, możliwość zachowania anonimowości przez dzwoniących oraz niski koszt, jaki ponoszą.

Partnerzy kampanii:



Organizatorzy kampanii:



Patron honorowy:



Kontakt

ul. Miodowa 15, 00-950 Warszawa
tel.: (22) 634 93 03, (22) 634 92 10
e-mail.: biuro-bp@mz.gov.pl

Poradnia, będąc jedną z metod rzucania palenia, również informuje palaczy o innych dostępnych metodach wychodzenia z nałogu. Pracownicy Poradni, którzy są psychologami, oferują dzwoniącym wsparcie, proponują wspólną pracę nad znalezieniem motywacji do rzucenia, pomagają w opracowaniu planu rzucania palenia, informują i wyjaśniają sposób działania różnych technik samokontroli. Ponadto w Poradni można uzyskać informacje o dostępnych lekach i sposobach ich działania oraz adresy stacjonarnych Poradni Pomocy Palącym działających na terenie całej Polski.

WYDARZENIA KAMPANII

1. Wydarzenia lokalne organizowane przez Wojewódzkie oraz Powiatowe Stacje Sanitarno – Epidemiologiczne.

EWALUACJA KAMPANII

Ewaluacja kampanii będzie wykorzystywać różne badania i narzędzia badawcze, w tym:

1. **badanie telemetryczne** – badanie prowadzone w trakcie trwania kampanii telewizyjnej w dniach 16 listopada do 13 grudnia 2009 r. Badanie ma za zadanie analizę widowni programów telewizyjnych, do której docieramy z komunikatem spotów „Papierosy pożerają Cię żywcem” oraz „Papierosy pożerają żywcem Ciebie i Twoje dzieci”. Analizy te pozwolą na określenie poziomu zasięgu, jaki zbudowała kampania informacyjna, jej mediowej siły, częstotliwości dotarcia do grupy docelowej. Badanie to zostanie przeprowadzone zarówno na podstawowej grupie docelowej jak i w różnych przekrojach społeczno – demograficznych
2. **Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym – Quitline**, w ramach tego narzędzia będzie mierzona liczba telefonów do Poradni w czasie trwania kampanii telewizyjnej, w tym liczba dokonanych połączeń oraz liczba udzielonych w tym czasie porad
3. **badanie sondażowe** – przeprowadzone zostanie w dniach 14-18 grudnia 2009r. przez Fundację Promocja Zdrowia we współpracy z TNS OBOP na losowo wybranej próbie około 1000 dorosłych Polaków. Badanie ma na celu ocenę odbioru kampanii i jej wpływu na zachowania wobec palenia. Będzie ono służyć również jako badanie kontrolne do porównania wyników badań z badaniami przeprowadzonymi przez Fundację Promocja Zdrowia przed rozpoczęciem kampanii w lipcu 2009r.

Partnerzy kampanii:



Organizatorzy kampanii:



Patron honorowy:



Kontakt

ul. Miodowa 15, 00-950 Warszawa
tel.: (22) 634 93 03, (22) 634 92 10
e-mail.: biuro-bp@mz.gov.pl

Na podstawie wyżej wymienionych badań zostanie przygotowany raport zawierający analizę narażenia ludności Polski na bierne palenie tytoniu, ocenę telewizyjnej kampanii medialnej (trwającej w dniach 16 XI – 13 XII 2009) oraz postawy społeczne wobec polityki zdrowotnej ograniczającej palenie w miejscach publicznych. Raport będzie również zawierać rekomendacje dla programów zdrowotnych i polityki zdrowotnej państwa.

Partnerzy kampanii:



Organizatorzy kampanii:



Patron honorowy:



Kontakt

ul. Miodowa 15, 00-950 Warszawa
tel.: (22) 634 93 03, (22) 634 92 10
e-mail.: biuro-bp@mz.gov.pl